



Galeria Chleba

szansą na rozwój i promocję Jawora

Forma obiektu

Budynek został zaprojektowany jako wolnostojący, jednokondygnacyjny z antresolą. Obiekt został przykryty dwuspadowym dachem o nachyleniu 35 stopni zgodnie z wytycznymi konserwatorskimi i warunkami planu miejscowego. Elewacje zachodnia i północna zostały zaprojektowane jako pełne, natomiast południowa i wschodnia jako otwarte i przeszklone. Elewacje pełne oraz płaszczyzna dachu zostały obłożone płytami ceramicznymi w kolorze nawiązującym do koloru pokryć dachowych w otoczeniu budynku. Budynek został podniesiony o ok. 30 cm ponad poziom terenu od strony południowej. Elewacja szklana została lekko wycofana z lica ściany w celu podkreślenia dwu elementów bryłowych, z jakich składa się obiekt. Jedną to ściana i dach będący „skórą” budynku, a druga to transparentna fasada zapraszająca do wnętrza. W tej fasadzie zostały zaprojektowane drzwi harmonijkowe, które dodatkowo łączą przestrzeń wewnętrzną Galerii z placem miejskim.

Układ funkcjonalny

Główne wejście do obiektu usytuowane zostało od strony południowej. Wejście dla personelu zaprojektowano od strony północnej. Parter budynku mieści przestrzeń przeznaczoną do wyrobu chleba z wyeksponowaniem technologii jego produkcji. Na tej kondygnacji zaprojektowano również salę konsumpcyjną oraz pomieszczenia zaplecza i sanitariaty dostępne dla klientów. Na antresoli, na którą prowadzi spiralna klatka schodowa, przewidziano ustawienie stolików oraz krzeseł oraz zaprojektowano balustradę - miejsce do obserwowania procesu wypieku chleba. W przeszklonej elewacji południowej i wschodniej zaprojektowano otwierane skrzydła składane, pozwalające na powiększenie przestrzeni konsumenckiej w miesiącach letnich oraz zachęcające do wejścia do Galerii zapachem pieczonego chleba.

Dostępność dla osób niepełnosprawnych

Parter budynku jest dostępny dla osób niepełnosprawnych. Wejście główne umieszczono na poziomie parteru, a niewielką różnicę można pokonać za pomocą pochylni. W budynku zaprojektowano WC dla niepełnosprawnych.

Realizacja projektu przyczyni się do:

- promocji osiągnięć kulturalnych i gospodarczych miasta,
- zachowania tożsamości lokalnej i regionalnej oraz tradycji i dziedzictwa kulturowego,
- aktywizacji podmiotów gospodarczych m.in. związanych z obsługą ruchu turystycznego, na szlaku z Kościoła Pokoju do Muzeum,
- aktywizacji na rynku pracy.

Wydział Promocji Miasta

Płyty ceramiczne

szkło



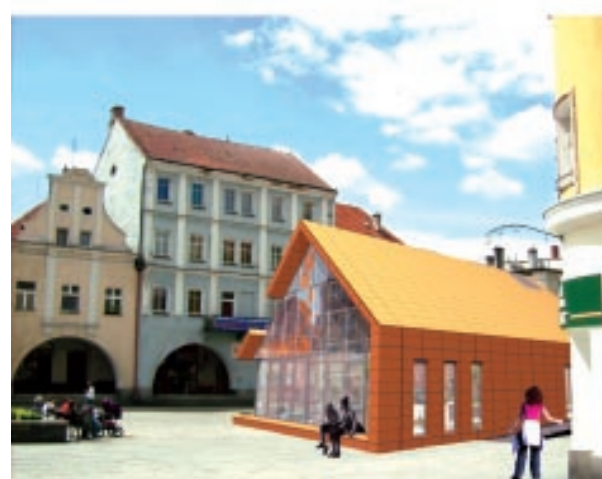
2 Galeria Chleba - Symbolem Chleba



3 Widok od ul. Staszica



4 Widok od ul. Żeromskiego



10 Widok od ul. Staremięskiej

1 Przykłady nowoczesnych polskich i światowych rozwiązań architektonicznych uzasadniające przyjęcie współczesnego rozwiązania dla Galerii Chleba



4 Przykłady nowoczesnych polskich i światowych rozwiązań architektonicznych uzasadniające przyjęcie współczesnego rozwiązania dla Galerii Chleba



Fontanna Rynek



Nowoczesna architektura Wrocławia

5 Przykłady nowoczesnych polskich i światowych rozwiązań architektonicznych uzasadniające przyjęcie współczesnego rozwiązania dla Galerii Chleba



6 Zespół projektantów przeanalizował typy dachów w otoczeniu przyszłej Galerii Chleba



Analizy dachów w ryoku